

Akademie Baťa

Semináře pro veřejnost

Poslání akademie

Sdílet a rozvíjet odkaz
Tomáše Bati s ohledem
na jeho využití v současnosti.



Poznejte Tomáše Baťu nejen jako
geniálního podnikatele, filozofa, učitele,
politika, stavitele a průkopníka, ale také
jako obyčejného ševce, který se dokázal
vypracovat v inspirativního leadra.
Dokázal svým osobním příkladem
nadchnout další desetitisíce
spolupracovníků, jimž změnil život.

NADACE
TOMÁŠE
BATI®

Gabriela Končitíková



Dlouhodobě se věnuje studiu Bařovy soustavy řízení a jejímu aktuálnímu využití. V rámci své lektorské činnosti přednáší jednotlivá témata z Bařovy soustavy řízení. Studuje doktorský studijní program na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně. V rámci své disertační práce vypracovává model aplikace personálních zásad firmy Bařa a. s. do roku 1945 pro současné podnikatelské prostředí. Své studie publikuje, je autorkou několika knih. V současnosti působí jako ředitelka Nadace Tomáše Bati.

Téma 1

Tomáš Bařa a jeho filozofie

Obsah semináře

Představení osobnosti Tomáše Bati, jeho podnikatelské začátky, formování jeho podnikatelské osobnosti a osobnostní růst.

Zároveň také představíme nejbližší spolupracovníky Tomáše Bati, kteří se podíleli na rozvoji firmy Bařa.

V rámci semináře poznáte nejen osobnost Tomáše Bati, ale také:

- jeho podnikatelské začátky,
- úspěchy a neúspěchy, jeř podmínily růst fenoménu Bařa,

Posluchač si odnese

Základní znalosti o osobnosti Tomáše Bati. Informace o růstu podnikatelského fenoménu Bařa a základní myšlenkové postupy Tomáše Bati.

Téma 2

Principy Bařovy soustavy řízení a její využití v současnosti

Obsah semináře

Inspirace inovativním přístupem k tehdejšímu pracovním postupům, hledání nových cest, včetně vysvětlení bařovské služby.

Seminář představuje základní zásadym Systému řízení Bařa – účast na zisku a ztrátě, samospráva dílen, služba jako základní cíl podnikání, čas jako nejvýznamnější kapitál, podmínky růstu a rozvoje, hospodaření, sdílení informací, zastupitelnost, systémové pojetí práce atd.

V rámci semináře se dozvíte:

- jak vnímat inovace jako nástroje růstu,
- základní zásady Systému řízení Bařa,
- sdílení jako základní nástroj Systému řízení Bařa,

Posluchač si odnese

Návod, jak jednotlivé části filozofie a Systému řízení Bařa využít v praxi. Tipy jak dnes začít s aplikací bařovské služby do vlastního života.

Téma 3

Firemní kultura a motivace

Obsah semináře

Firma Baťa vytvořila během let vlastní firemní kulturu, která byla úzce propojena se sociálním, kulturním a sportovním zázemím, která firma svým spolupracovníkům poskytovala. V rámci firemní kultury není opomenut vliv firmy na utváření interpersonálních vztahů a formu komunikace nejen v rámci firemní spolupráce ale i mimo ni. Vývoj motivačního systému firmy Baťa a jeho propojení s kariérním růstem a životem u firmy.

V rámci semináře se můžete seznámit s:

- jednotlivými úrovněmi firemní kultury Baťa,
- nástroji vytváření loajality,
- interní komunikace ve firmě Baťa,
- sociálním a kulturním programem firmy Baťa,

Úzké propojení hmotných a nehmotných faktorů vytvářejících vztah v návaznosti na celoživotní vzdělávání a kariérní růst, vytvořilo velmi specifický a navzájem se prolínající systém nejen pracovního, ale také osobnostního rozvoje člověka.

Posluchač si odnese

Znalost interní firemní komunikace, vytváření hodnot a jejich rozvoj. Informace o propojení firemního zázemí a rozvoje sociálního, kulturního a sportovního zázemí ve městě.

„Lidé dávají strojům život“ aneb personální činnost v Baťově soustavě řízení.

Obsah semináře

Tomáš Baťa: „Ptáte se mne, jak jsem vybudoval k velikosti náš závod? Nevybudoval jsem závod, vybudoval jsem člověka a ten vybudoval závod.“ Představení jednotlivých nástrojů, které firma Baťa využívala pro výběr, přijímání a stabilizaci spolupracovníků.

Na základě primárních dokumentů firmy Baťa a. s. do roku 1945 budou představeny jednotlivé oblasti personální práce:

- výběr a přijímání lidí,
- motivační a odměňovací systém,
- péče o zaměstnance,

Posluchač si odnese

Informace o výběru a vedení přijímacích pohovorů, seznámení se s adaptačním procesem, vztahovým a odměňovacím systémem.

Téma 4

Téma 5

Obchod, propagace a reklama – „náš zákazník – náš pán.“

Obsah semináře

Slovo služba se stalo základním elementem podnikatelské filozofie a strategie firmy Baťa. Být užitečný – tedy schopen posloužit druhému člověku, bylo považováno za nejvyšší stupeň realizace člověka ve společnosti. Veškerá obchodní, výrobní i mezilidská činnost měla být vykonávána ve smyslu služby a v souladu s vnímáním služby u firmy Baťa.

Cílem semináře je představit:

- vnímání služby v rámci Baťovy soustavy řízení,
- službu jako základ úspěšného prodeje,
- službu jako základ života,

Posluchač si odnese

Základní poznatky o tom, že služba zaručuje nejen vyšší prodej a spokojeného zákazníka, ale také vyšší mzdy, spokojeného spolupracovníka a spokojený osobní život.

„Prvně vybuduj sebe“ aneb význam životní rovnováhy podle Tomáše Bati.

Obsah semináře

Důraz na celistvý rozvoj osobnosti každého pracovníka, zásady ze Systému řízení Baťa a jejich aplikace nejen v pracovním, ale také soukromém životě. Baťovská metoda 8-8-8 a její vliv na životní spokojenost každého člověka.

Seminář představí:

- využití zásad systému řízení Baťa k osobnímu růstu,
- koncepci vize průmyslového člověka,
- životní rovnováhu v odkazu Baťa,

Posluchač si odnese

Poznatky, jak aplikovat jednotlivé zásady Tomáše Bati do svého osobního života, jak prostřednictvím těchto metod zvyšovat svou životní spokojenost a dosáhnout životní rovnováhy.



Téma 6